

19TH

The World Is Full Of Guys
Being A Gentleman

诠释**绅士**品味

21TH



毕比安诺酒庄

家族五代 传承技艺
只为呈现 绅士品味
随性不羁 格调非凡



品牌故事

the world is full of guys, being a Gentleman

家族五代传承技艺 只为呈现绅士品味



17世纪

属于古典绅士的年代

“绅士精神”藉由“骑士精神”延伸而来
强调个人财富与地位，标榜家族与传承

当时，“绅士”一词仅用于描述拥有纯正血统的贵族
绅士们必须佩戴盾形徽章，彰显身份，享有诸多特权

意大利Baron Ricasoli男爵颁布法令

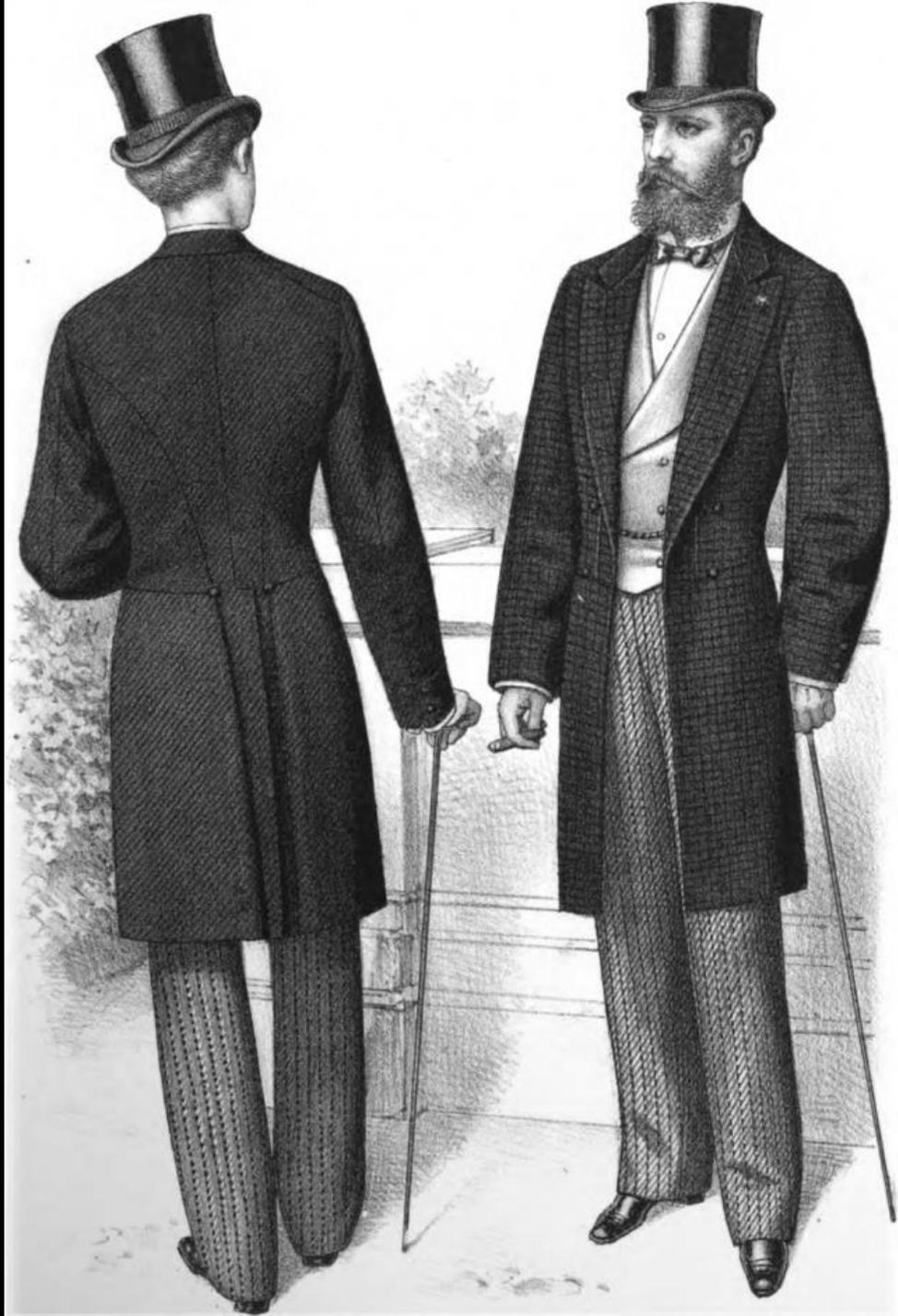
规定意大利的顶级佳酿，仅供贵族绅士们饮用
毕比安诺，自此被归类为绅士阶层的特权饮品



1865年 当代绅士精神的先驱

骑士般的勇气，服务公众的精神
谦恭礼貌的处世哲学

大众不再依据血统或阶级来界定“绅士”头衔，而是基于个人的言行举止
工业发展，经济进步，新兴的绅士在社会中扮演着日益重要的角色
头戴礼帽，西装革履，随身一把雨伞的经典形象成为烙印





1865年

Casimiro Marzi 与 Pietro Marzi 两兄弟，成为了毕比安诺酒庄的主人

他们雄心壮志，致力于酿造蕴含绅士精神的佳酿。向世人展现才华，创造家族荣耀

当时的欧洲，涌现出许多“绅士俱乐部”，成为这群时代宠儿们的社交场所

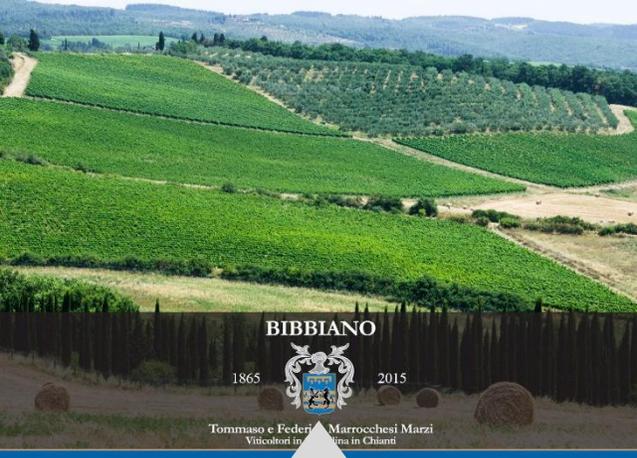
毕比安诺以其优雅强劲的口感，在意大利诸多俱乐部中，受到年轻绅士们的拥戴，与他们如影随形



今天

当代绅士精神的全新演绎

当代绅士精神保留了传统的彬彬有礼，谈吐文雅的形象
同时引领时尚潮流，注重展现高贵的人格品质，演绎出全新的生活方式
成为年轻男士景仰崇拜与努力追逐的目标



年轻的酿酒师Stefano
引入现代酿酒理念
而酒庄的传奇人物Giulio老先生
则代表着古典基安蒂的经典延续



现代与传统酿酒理念的完美融合
酿造出代表现代基安蒂风格的佳作

毕比安诺
传承100多年的底蕴
只为演绎绅士精神

今天

新版的标签设计
结合流行元素与色彩的极致演绎
呈现出当代绅士的时尚品味



随性不羁 格调非凡



A man in a brown suit jacket and dark trousers stands with his back to the camera, looking out over a vast vineyard. The scene is set during sunset or sunrise, with warm golden light illuminating the landscape. The vineyard rows stretch across rolling hills, and a dense forest of tall, thin trees is visible in the background. The overall mood is serene and contemplative.

1865年，Casimiro Marzi 与 Pietro Marzi 两兄弟获得酒庄
他们雄心壮志，致力于酿造蕴含绅士精神的佳酿
向世人展现才华，创造家族荣耀
家族成员早出晚归，辛勤劳作，满怀憧憬
酒庄由家族传承管理，如今已是第五代
每一代人都恪守家族信条，遵循传统，只为酿造优异品质的佳酿

五代传承的技艺，只为酿造经典



BIBBIANO的历史

“BIBBIANO”一词源于拉丁文

1498

Bibbiano 属于 Matteo di Piero di Francesco Squarcialupi 家族所有。Squarcialupi 家族当时地位显赫，是意大利的名门望族。酿造的酒款也仅供贵族阶级饮用

1500

Matteo Squarcialupi 通过遗嘱把 Bibbiano 的所有权，转送给了佛罗伦萨圣玛丽亚医院。这个举动帮助医院获得了资金，照顾更多病人的机会。而捐助者希望通过这虔诚的行为，可以通往的天国

1865

1500~1833年间，多次在当地贵族与富商间转手所有权。1865年3月 don Tommaso di Neri 将其卖给 Casimiro Marzi 与 Pietro Marzi 两兄弟，至此 Marzi 家族拥有 Bibbiano 的所有权



1919

家族开始庄园的建设

1944

处于战争前线，给酒庄
带来了巨大的破坏

1948

家族成为Chianti Classico
Wine Consortium的一员

1959

家族对整个酒庄与酒窖进行彻底的重建翻新，对20公顷的葡萄园，以及10公顷的橄榄树进行重栽和护理，以及引进现代化的生产设备与酿酒理念

BIBBIANO的历史

家族五代传承技艺 只为呈现绅士品味



Tuscany 地区



Chianti 产区



Castellina 地区

Bibbiano 酒庄位于Chianti Classico产区古老的Castellina 地区，面向Elsa山谷的Monteriggioni城堡方向

GPS 定位: 43.4372, 11.236178

在 Tuscany 波浪起伏的山峦之中坐落着 Chianti Classico，这片风景如画的土地上点缀着一座座葡萄园以及一片片橄榄树林。在20世纪80年代古典基安蒂从更大的基安蒂区域分离，拥有自己独立的D.O.C.G.认证。

自1996年起，古典基安蒂要求是80-100%的 Sangiovese，必须在橡木桶陈年七个月，而被标签为 Riserva 的 Chianti Classico 必须在酒厂陈年至少27个月。每亩最低生产3吨葡萄，每公顷葡萄树数量不能超过4500棵。

酒瓶脖子标签会贴上黑公鸡标签（意大利语：GALLO NERO），这是基安蒂生产者基金会，Consorzio Chianti Classico 的象征。该基金会成立的目的是促进该地区的葡萄酒，提高产品质量。

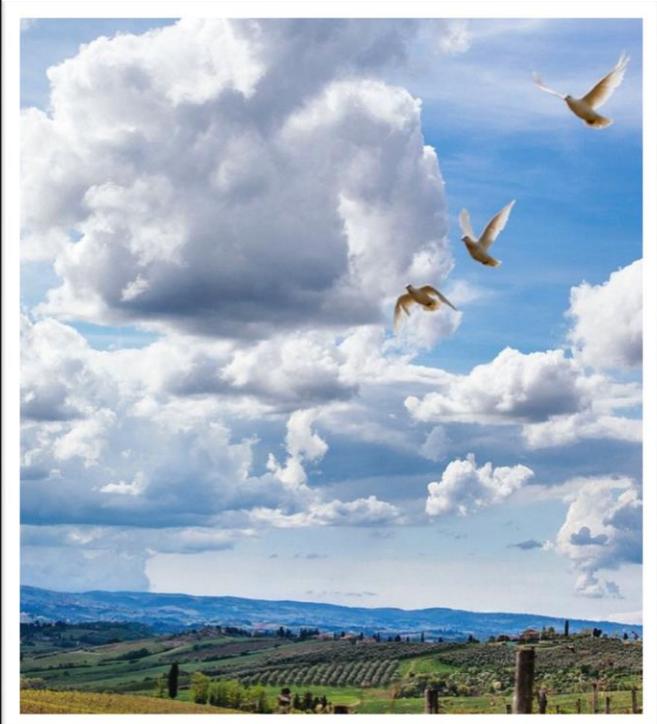
黑公鸡标示，品质的认证
Chianti Classico



Bibbiano 葡萄园总占地面积约为25公顷，被3000棵橄榄树所包围。海拔270米至300米，位于一座小山丘的斜坡上，得天独厚的地理环境，提供适宜的气候，提供充分的阳光与养分。

探索我们的葡萄园







种植的葡萄品种

我们葡萄园中种植桑娇维赛大颗粒红葡萄与桑娇维赛红葡萄，还有一小部分的美乐和科罗里诺葡萄。此处独特的风土环境，使得葡萄展现出卓越的表现力与陈年潜力。

王牌葡萄品种



Sangiovese

起名于“sanguis Jovis”，意为丘比特之血在Chianti Classico产区表现突出，酿制的酒丰富浓郁，酒香中透着红色水果的清香并散发出辛辣的气息，结构紧密和极耐久存的顶级佳酿。



Colorino

在Toscana常见，被誉为托斯卡纳的小味多（Petit Verdot）。葡萄皮颜色深，为Sangiovese增加单宁与颜色，赋予酒紧实的结构。

酒庄的管理团队



Tommaso Marrocchesi Marzi

1966年毕业于商务经济专业，从2000年开始负责管理酒庄。与他的兄弟 Federico（家族企业的第五代继承人）一起管理该公司



Federico Marrocchesi Marzi

1969年毕业于商务经济专业，加拿大怀雅逊大学获得硕士学位，Federico 是兄弟之中最年轻的一个，从2005年开始负责酒庄在全球的推广



酒庄的酿酒师

Stefano Porcinai

2000年开始与 Bibbiano 合作，引入全新的酿酒理念。

他认为葡萄酒的品质来源于葡萄，注重精心管理葡萄园。意在种植健康，活力，平衡的葡萄，展现当地的卓越风土。

我们坚持有机种植，以及二氧化碳零排放！

在采收期间严格筛选葡萄，最大体现葡萄的特性，结合现代酿造技术与设备，地窖发酵，陈酿，酿造出新时代风格的古典基安帝葡萄酒。

酒庄的传奇

Giulio Gambelli

意大利酿酒界的传奇，20世纪酿酒技术进步的见证。在葡萄酒领域被称为“maestro assaggiatore”(品酒大师)，14岁的 Giulio 开始在 l'Enopolio di Poggibonsi 跟随品酒学校的校长学习品酒技巧。Giulio Gambelli 用他独特的嗅觉与味觉，酿造出具有高品质与创新风味的葡萄酒，深受托斯卡纳的消费者喜爱。1942年 Pier Tommaso Marzi 与 Giulio Gambelli 开始合作，在之后50年的岁月里，对酒的品质进行不断改良与创新。

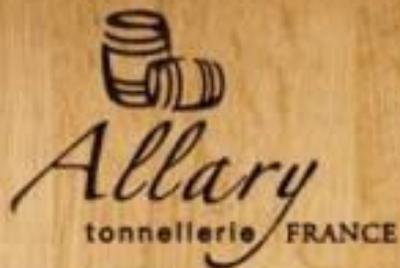
“Giulio Gambelli” 即代表着传统酿酒技艺

“酿造葡萄酒需要持久的热情与专业”

Giulio Gambelli



2012



TRADITION

Rovere francese - Grana fine

TM

17 03

我们的酿酒理念

我们的理念是生产出高品质的葡萄酒，推崇 Bibbiano 的独特风土，在特殊的地理，人文环境下生产出均衡，高贵，展现绅士精神的葡萄酒，这也就成为了我们的家族标志。

在葡萄收获的季节，我们注重葡萄的选取，以人工的方式，分别采摘，酿造不同方位的葡萄，每年利用我们这块天然土地的优势，依照我们的想法使现代与传统平衡的结合在一起，酿造出当代经典的古典基安蒂美酒。

家族的延续

我们常想经历一次时光旅行，回到1865年，去体验家族的创业史。如今，许多事情都经历了改变，酒庄经历了科技改革所带来的变化。有些东西—如葡萄园的面积，当地的风土，家族精神却未曾改变。

我们承诺对地区特色的延续与维护，对历史，以及传统工艺的尊重与传承。我们意在保留这块风土最纯粹的味道，坚持有机种植，以及二氧化碳零排放。

我们的承诺是使用以自然的方式维护葡萄树，使用原生土壤资源。承诺有所保留的翻新酒庄，使其不会失去古建筑遗产。

我们承诺对环境的维护，将这片沃土流传给我们的后代，将家族的精神延续。

91 Points / Silver Medal

Bibbiano Montornello Riserva 2012

Decanter World Wine Awards 2015

O'Hare's picks : 21 best Chiantis to try



92 Points

Bibbiano Montornello Riserva 2012

Wine Spectator 2015



Silver Medal

Bibbiano Chianti Classico 2013

Decanter World Wine Awards 2015



Silver Medal

Bibbiano Gran Selezione 2011

Mundus Vini 2015



Bronze Medal

Bibbiano Vigna del Capannino 2011

Decanter World Wine Awards 2015



获奖殊荣

毕比安诺经典基安蒂

Vintage 2010

Decanter 18.5

Wine Enthusiast 93/100

Jancis Robinson 16.5

Gambero Rosso 2 Bicchieri Rossi

James Suckling 88

Vintage 2011

Decanter DWWA Commended

Wine Enthusiast 91/100

Robert Parker WA 87/100

曼特罗经典基安蒂

Vintage 2010

Wine Spectator 88 /100

Robert Parker WA 89/100

Gambero Rosso 2 Bicchieri Rossi

Vintage 2011

Gambero Rosso 2 Bicchieri Rossi

Espresso 17/20

卡帕尼经典基安蒂

Vintage 2008

Robert Parker WA 91/100

Gilbert & Gaillard 94/100

Vintage 2010

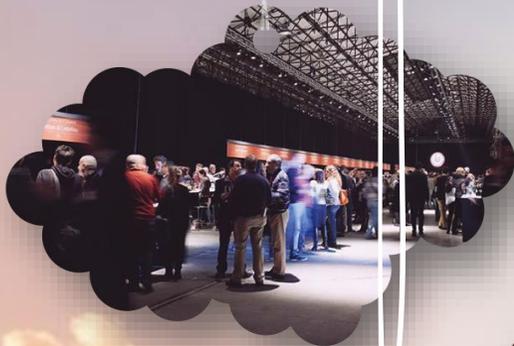
Gambero Rosso 2 Bicchieri Rossi

Espresso 16/20

Decanter DWWA 2014 Silver Medal

获奖殊荣

Bibbiano 全球宣传活动





MONTORNELLO
Chianti Classico
DOCG



BIBBIANO
Chianti Classico
DOCG



**VIGNA DEL
CAPANNINO**
Chianti Classico
DOCG



家族精选佳酿



毕比安诺经典基安蒂

- 产地：意大利-基安蒂
- 等级：DOCG
- 酒精度：14% Vol
- 年份：2011
- 品种：95%桑娇维赛，5%科罗里诺

所用的葡萄来自于独家的葡萄园，展现此地独特的风土特性。从九月中旬开始采收，发酵与浸皮，浸泡在水泥发酵槽20天左右，之后存放于斯洛文尼亚橡木桶4个月。酒呈红宝石色，富含新鲜的樱桃与西梅的香气，口感清爽而跳跃。

葡萄来自于酒庄东北部的老藤葡萄园，采收始于九月底至十月中旬，手工采收。室温下发酵持续20天，之后浸皮将近3周。陈酿于法国橡木桶中12个月，瓶中陈放4个月后离开酒庄。

呈现出鲜艳的红宝石色泽，烟草与新鲜的果香气息，优雅的酒体。



曼特罗经典基安蒂

- 产地：意大利-基安蒂
- 等级：DOCG
- 酒精度：14% Vol
- 年份：2010
- 品种：100%桑娇维赛

由酒庄西南方斜坡上的葡萄园Vigna Del Capannino独家提供Sangiovese葡萄，葡萄园提供最佳的光照与微气候。10月初手工采收。酒精发酵与浸皮持续25天，之后酒陈酿在法国与斯洛文尼亚橡木桶中大约18个月，装瓶后陈放6个月。

新鲜的果香，复杂的口感，天鹅绒般的单宁，适合较长的陈年后饮用。



卡帕尼经典基安蒂



- 产地：意大利-基安蒂
- 等级：DOCG
- 酒精度：14% Vol
- 年份：2010
- 品种：100%桑娇维赛



始于1865年

毕比安诺酒庄

诠释绅士品味

PLEOS
帕 黎 斯

TOWIN
INTERNATIONAL
致 勝 國 際

帕黎斯文化传播(上海)有限公司
致胜国际贸易(上海)有限公司

www.pleoswine.com

